

## 1.- LA IDEA DE NEGOCIO

Mi idea de negocio es que, ya que mi familia trabaja en una empresa española que se llama “profuego” que es una delegación propia distribuida por diferentes partes del país.

La idea que se me había ocurrido es que podría hacer una página web propia para mi familia que trabaja con profuego y hacer una gran mejora de la página web de la empresa, para que sea más fácil de visitar y que las personas que no sepan mucho de tecnología les resulte más sencillo navegar por la web.

## 2.- NECESIDAD QUE SATISFACE

El interés de necesidad que puede tener el cliente en la página web de la empresa es que pueda obtener soluciones profesionales de sistemas de detección de incendios (alarmas, sensores), sistemas de extinción (mangueras, rociadores, extintores), mantenimiento y revisiones periódicas. Y para una mayor seguridad, poder tener un equipo adecuado y la tranquilidad para proteger vidas y bienes materiales con la información que disponen de los expertos del sector.

## 3.- VALOR AÑADIDO

Mi propuesta de valor sería mejorar la página web de la empresa de mi familia y añadirle bastantes cosas nuevas que las otras no tienen, por ejemplo, añadirle un apartado de tienda online para que las empresas que necesiten sistemas contra incendios o productos de protección individual, puedan tenerlo a su disposición para pedirlo a través de nuestra página web, además de que sería para nosotros un gran aumento de ventas.

## 4.- CLIENTES

Nuestros clientes son pequeñas y grandes empresas de distintos sectores que buscan cumplir con la normativa y la seguridad que necesitan, comunidades de vecinos a los que les ofrecemos inspecciones de seguridad y formación para residentes y productos como por ejemplo detectores de humo y extintores, y también a grandes organizaciones que requieren soluciones concretas y planes de evaluación dedicados especialmente al tipo de estructura que sea. En general ofrecemos instalaciones y mantenimiento de sistemas contra incendios para cumplir las normativas y la seguridad que todos necesitan.

## 5.- COMPETENCIA

Existe competencia bastante intensa en el sector contra incendios ya que es bastante importante en el día a día de las demás empresas, y es un sector al que se le puede sacar provecho ya que es para prevenir cualquier tipo de incendio que pueda ocurrir, estos son algunos ejemplos de competencias que se dedican a lo mismo que la empresa de Profuego:

**Protección Contra Incendios Clima S.L.:** Esta es una empresa especializada en protección contra incendios (PCI), que se dedica a la instalación, diseño, mantenimiento, y ejecución de sistemas contra incendios, ofreciendo servicios a nivel nacional e internacional, con sede en Guadalajara, España. (Esta empresa no tiene sitio web)

**TECOIN:** Esta es una empresa que se dedica a la protección pasiva contra incendios y especializada en ignifugación, ubicada en Zaragoza y siendo líderes en su sector en Aragón.

<http://www.tecoin.es>

**Extinloper:** Esta es una empresa valenciana que se dedica a la prevención y protección contra incendios, que ofrece instalación y mantenimiento de extintores, sistemas de detección (centrales de incendios, detectores de monóxido), bocas de incendio equipadas (BIEs) y otros equipos de seguridad. Esta empresa está ubicada en Valencia.

<https://extintoresenvalencia.es>

Todas las empresas nombradas, incluida Profuego, ofrecen productos similares, pero en cada una se diferencian cosas que las otras no tienen.

## 6.- LOGOTIPO O IMAGEN CORPORATIVA



El significado de este logo es que ya que la empresa es de sistemas contra incendios, he añadido un símbolo con los dos colores azul y rojo. El azul representa el agua y el rojo con unos tonos anaranjados en la llama representa al fuego como se puede ver claramente en la imagen. Tiene la forma de un rombo porque he intentado que se pueda interpretar como una señal preventiva.

Las letras del logo las he puesto negras con un poco de reflejo y con un sombreado debajo de cada letra para que destaque fácilmente del resto de la página web y para que se vea bien el nombre de la empresa. La frase que hay debajo de lo de "Profuego" es para que cuando se entre a la página web, puedan ver a que se refieren con la palabra de profuego.

## 7.- BOCETO DE WEB



Aquí se puede ver el boceto de cómo quedaría la página web de Profuego, arriba del todo podemos ver a la izquierda que está el logo de la empresa y a la derecha el número de contacto y el Gmail para poder contactarnos con facilidad.

En la sección de navegación, contará con cinco botones que cada de uno tiene información distinta:

**Servicios:** Aquí estarán todos los servicios que ofrece la empresa como por ejemplo, instalación y mantenimiento.

**Sectores:** Aquí estarán los diferentes sectores como por ejemplo, industrial, comercial y residencial.

**Galería:** Aquí se mostrarán las imágenes de los proyectos y trabajos realizados para que se pueda visualizar la experiencia de la empresa.

**Tienda online:** Aquí estarán los diferentes productos de seguridad que ofrecemos por ejemplo, extintores, rociadores, mangueras, etc.

**Conocemos:** Aquí habrá información sobre quienes somos y nuestra historia de cómo hemos llegado a ser "Profuego".

Esas secciones que acabo de explicar brevemente, serán unos botones azules que cuando los cliques se pondrán en rojo para que se sepa en qué sección de todas te encuentras.

Y lo que hay debajo del todo es el pie de página que nos muestra el logo, las redes sociales en las que puedes encontrar como "Profuego", una parte de más información por si te interesa saber más y una breve descripción de que somos.

